

## Medienmitteilung vom 11.10.2023

Auto Zürich 2023: 01. bis 05. November 2023 in der Messe Zürich

# Auto Zürich MEDIA DAY 2023: 16 Premieren feiern ihren Einstand auf der neuen Pressebühne.

- Die 36. Auto Zürich tritt mit einer Rekordzahl von rund 60 Marken an. Damit lässt sie im internationalen Vergleich viele Messen weit hinter sich.
- Neu ist der Auto Zürich MEDIA DAY am 01. November 2023 als neu entwickelte Premierenplattform für Medienvertreter.
- Insgesamt 16 Live-Präsentationen auf der Auto Zürich MEDIA STAGE garantieren ein vielseitiges Feuerwerk an Neuheiten.

Die wachsende Zahl nationaler und internationaler Modellpremierer an der Auto Zürich rückt die Messe zunehmend in den Fokus der Medien. Mit dem Auto Zürich MEDIA DAY am 01.11. unmittelbar vor Messebeginn steht erstmals eine speziell konzipierte Plattform zur Verfügung, auf der 16 Neuheiten ihre Premiere feiern.

Folgende Marken sind angemeldet: Audi, Bentley, Cupra, Elaris, Fiat, Honda, Hyundai, Jaguar, Opel, Peugeot, Range Rover, Renault, Škoda, Smart, Toyota und VW.

Zentrales Element ist die Auto Zürich MEDIA STAGE. Sie bietet eine befahrbare Infrastruktur, die optimal auf die Inszenierung von Marke und Produkt ausgerichtet ist. Die Aussteller können ihre Neuheiten und Themen in getakteten Slots präsentieren, während die Medienvertreter auf einer optimal auf ihre Bedürfnisse ausgerichteten Tribüne beste Arbeitsbedingungen vorfinden.

Medienschaffende können sich unter [mediaday@auto-zuerich.ch](mailto:mediaday@auto-zuerich.ch) ab sofort für den Auto Zürich MEDIA DAY registrieren.

### Kontaktadresse:

Auto Zürich AG  
Ines Nägeli  
Hermeschloostrasse 77  
8048 Zürich  
T +41 44 775 16 19  
[ines.naegeli@auto-zuerich.ch](mailto:ines.naegeli@auto-zuerich.ch)